



webmaster digital

Serge-Jérôme LAVERNY



COMPÉTENCES MÉTIER

Rédactionnel

Production de contenus : landing pages, articles, newsletters, emailing.

Développement

Front-end en HTML5 et CSS3 avec le Framework Bootstrap .

Intégration web

Webmastering sur CMS Wordpress, Joomla, Prestashop, optimisation des contenus par le balisage sémantique.

Référencement

Mesure d'audience, rédaction et optimisation SEO (wording, netlinking, siloing).

Marketing web

Mise en place de stratégie de communication, audit, benchmark, identification des besoins et objectifs, préconisations, campagne emailing, content marketing, netlinking interne et externe, Pubs & média réseaux sociaux.

Graphic design

Création de charte graphique, charte ergonomique, wireframe, maquettes et de template d'emailing, de landing pages, habillages, pub Facebook, Twitter.

Conduite de projet

Structurer un projet web, gestion d'équipe, gestion des plannings et des budgets.



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Oct. 2017 à ce jour

Chef de projet digital et webmarketing (freelance)

Gestion de projet web et stratégie de webmarketing, emailing, Facebook Ads. Gestion et optimisation sous CMS Wordpress et Prestashop.

2017

Webmaster Réferenceur Rédacteur Web

Optimisation du référencement naturel du site internet. Création de contenus rédactionnels optimisés pour le SEO. Intégration de landing-pages. Webmastering, webdesign, créations graphiques, webmarketing et campagnes d'emailing. Découpage, intégration et développement en HTML5 et CSS3

1995 à 2016

Infographiste Print Créatif

Création de catalogues de 12 à 148 pages dédiés à la vente par correspondance. Réalisation de kakémonos, rolls-up, stands parapluie, backlights, bâches. Décoration bâtiments, vitrines, voitures, intérieur et extérieur en sérigraphie. Réalisation de tous travaux d'impression, petits et grande formats. Clients : Ediloisir, GRDF, Carrefour, E.Leclerc, Coca-Cola...

2009

Technico-Commercial en imprimerie

Choisi pour le développement de l'entreprise, et l'augmentation du chiffre d'affaire. Du démarchage commercial jusqu'à la création publicitaire.



FORMATIONS

2017-2018

Formation webmarketing en e-learning - Open Classrooms et autres

2017

Formation Qualifiante de **Webmaster** BAC+2 avec Mention Très Bien Lycée Post-Bac de Saliège - Balma

2008

Perfectionnement Photoshop et Illustrator

2007

Formation FLUX CTP - Amalgame/Imposition

1994

BAC A3 Arts Plastiques - Lycée Bernard Palissy d'Agen

1991

CAP dessinateur en exécution publicitaire Lycée Toulouse-Lautrec de Bordeaux



LANGAGES ET CMS

HTML5



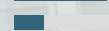
Wordpress



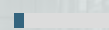
CSS3



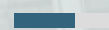
Joomla



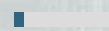
JAVASCRIPT



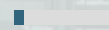
Prestashop



JQUERY



PHP/MySQL



SOFTWARES ET OUTILS

Photoshop CC 2018



Google Analytics



Illustrator CC2018



Bootstrap



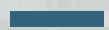
Indesign CC2018



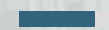
Komodo Edit 10



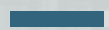
QuarkXPress



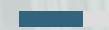
Brackets



Dreamweaver CC2018



Facebook Ads



PERSONNEL

Nom **Serge-Jérôme LAVERNY**

Né le 9 avril 1973 (à Nérac)

Relation Célibataire

Nationalité Française

Langues Français / Anglais



CONTACT



06 67 10 46 92



09 81 23 24 30



lavernysergejerome@gmail.com



Avenue du Général de Castelnau
31380 Montastruc la Conseillère



LINKS



Site CV

www.lavernysergejeromecv.com

Site Pro

www.webmasterautop.com



Facebook

www.facebook.com/sergejerome.laverny.1



LinkedIn

www.linkedin.com/in/serge-jerome-laverny



Twitter

www.twitter.com/lavernysergeje



Instagram

www.instagram.com/sergejeromelaverny